

ANSA.it > Motori > I Protagonisti > Massimo Ghenzer confermato alla presidenza di LoJack Italia

Massimo Ghenzer confermato alla presidenza di LoJack Italia

Proseguirà nella strategia di diffusione dei servizi telematici

Redazione ANSA 01 FEBBRAIO 2017 20:36



Massimo Ghenzer confermato alla presidenza di LoJack Italia © ANSA/LoJack

CLICCA PER INGRANDIRE

SCARICA ORA GRATIS

ULTIME DI PRIMOPIANO

I protagonisti

Massimo Ghenzer confermato alla presidenza di LoJack Italia

Norme e Istituzioni
In arrivo da Bruxelles nuovo richiamo su emissioni diesel



Attualità
Torna Automotoretrò, obiettivo oltre 65.000 visitatori



Industria
Mercato moto frena, immatricolazioni gennaio -12,5%



Industria
Mercato auto parte forte, a gennaio +10%



Annunci PPN

La storia di Salvatore
L'impiegato che diventa il nuovo miliardario italiano



Scopri di più!

Condividi Suggestisci Scrivi alla redazione Stampa

ROMA - Massimo Ghenzer è stato confermato dal board of directors alla presidenza di LoJack Italia, la società americana specializzata nell'offerta di soluzioni telematiche e servizi innovativi applicati al settore dell'auto e ad altri beni.

Continuerà ad elaborare, in sinergia con l'AD Maurizio Iperiti, le linee strategiche della società americana in Italia per i prossimi tre anni. Ghenzer, romano classe 1943, vanta un'esperienza ultradecennale nel mondo automotive e transportation: ha rivestito per 10 anni la carica di presidente di Ford Italia, è stato vice president brand strategy di Ford Europe e direttore generale di Trenitalia per diversi anni. Attualmente Ghenzer è presidente di Aretè Methodos e referente scientifico e docente dell'Advanced Dealer Program presso la Luiss Business School. La conferma di Ghenzer si inserisce nell'ampliamento della strategia di business che, a seguito della recente acquisizione di LoJack da parte del colosso della telematica CalAmp, ha portato l'azienda ad estendere le proprie aree di attività. Si è passati dal rilevamento e recupero dei beni rubati all'offerta di soluzioni telematiche per la gestione ottimale dei veicoli, a prodotti hi-tech 'su misura' sulla base delle esigenze di Case auto, flotte, noleggiatori a breve termine, concessionari, assicurazioni e guidatori, in grado di raccogliere ed analizzare in maniera sofisticata le informazioni provenienti dai veicoli e migliorarne l'utilizzo, producendo risparmi economici nella loro gestione. Dal 2006, anno in cui LoJack è approdata in Italia, i dispositivi in radiofrequenza hanno raggiunto una diffusione capillare su tutto il territorio nazionale superando i 130.000 clienti e guidando le Forze dell'Ordine al recupero di oltre 4.200 veicoli (con più di 200 arresti), per un valore complessivo che supera i 90 milioni di euro.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA